News Rai

Anno LXIV n. 19
28 Giugno 2022

Rai

Presentazione dell'offerta 2022/2023

Direzione RaiPlay

Con oltre 20 milioni di utenti registrati e importanti trend di crescita dei consumi registrati in particolare nel segmento Smart TV, anche nel primo semestre 2022 la piattaforma RaiPlay si conferma un punto di riferimento del mercato OTT italiano e un asset strategico per la distribuzione dell'offerta digitale RAI in ambito digital. Un successo che nasce dalla qualità e dalla varietà dell'offerta editoriale RAI resa disponibile sia nel vastissimo **catalogo on demand** composto da oltre 5000 titoli, per un totale di oltre 100mila ore di visione con più di 1500 film, 500 fiction, un ampio bouquet di serie, programmi, eventi sportivi, documentari, cartoni; sia in **live streaming,** con l'offerta di 18 canali in diretta che comprende tutti i 14 canali televisivi RAI, Radio2 visual e tre canali dedicate alla trasmissione di eventi disponibili in esclusiva sulla piattaforma. Un'offerta in grado di attrarre tutti i profili di target dell'audience tradizionale e digitale, presentata in piattaforma con percorsi di navigazione fruibili per genere, tematica o tipologia di servizio in un'interfaccia grafica che, nel corso del 2022, è stata rinnovata per rendere l'esperienza dell'utente sempre più intuitiva e coinvolgente.
Tra i fattori distintivi della piattaforma OTT RAI rientra anche la proposta di prodotti "Original RaiPlay", un'offerta editoriale ampia, diversificata e fortemente identitaria, definita dalla Direzione RaiPlay e Digital in linea con la mission editoriale della piattaforma, ovvero la ricerca di target complementari e aggiuntivi rispetto a quelli dell'audience lineare, in particolare tra i millennials e la generazione Z. Un percorso iniziato alla fine del 2019 con VivaRaiPlay! e che, ad aprile 2022, ha portato la piattaforma digitale RAI ad avere un pubblico costituito per il 51% da utenti under 45. L'ulteriore abbassamento dell'età media del pubblico è uno degli obiettivi per la piattaforma digitale RAI nel secondo semestre 2022, da raggiungere anche attraverso la proposta di un'offerta editoriale ricca di novità dedicate ai target 18-35, realizzata per la prima volta dalle nuove Direzioni di Genere e resa disponibile su RaiPlay in modalità digital-only o digital-first.

LA NUOVA OFFERTA RAIPLAY

Alla Salute!, la docu-serie che segna il ritorno su RaiPlay di **Lorenzo Jovanotti** che in 11 puntate racconta il suo tour estivo attraverso altrettanti punti di vista privilegiati, ovvero quelli di uno degli ospiti che in ogni tappa accompagneranno Lorenzo. Ogni puntata è caratterizzata da una narrazione diversa realizzata da un personaggio noto che con le sue parole racconta il susseguirsi dei momenti più emozionanti della giornata, vissuta tra backstage, palco e pubblico. E, a completare la serie, anche una puntata speciale in cui è lo stesso Jovanotti a ripercorrere l'intero viaggio, tappa dopo tappa.

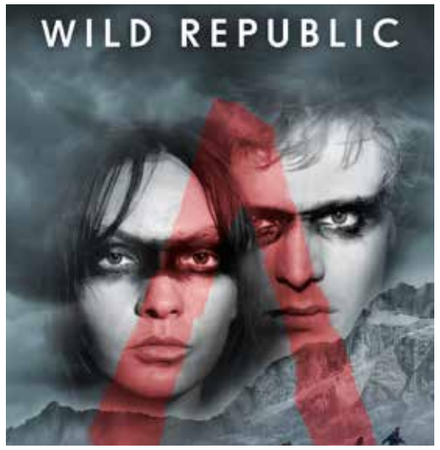
Conferenza Stampa, il format di intrattenimento comico firmato da **Valerio Lundini** e **Giovanni Benincasa**.
In ogni puntata un personaggio dello star-system italiano è protagonista di una divertente "conferenza stampa" in cui risponde a domande inaspettate e irriverenti che mettono in luce gli aspetti più curiosi della sua vita personale e professionale.

The Rap Game, Un talent-show in 8 episodi che vede come protagonisti sei ragazze/i tra i 18 e i 25 anni, con percorsi e storie diverse, accomunati dal talento per la musica rap e che per un mese si ritrovano a convivere per misurarsi in una serie di sfide davanti alla giuria, composta dai rapper **Capo Plaza** e **Roshelle** e dal dj radiofonico **Wad,** una delle figure più influenti nell'ambito dell' urban italiano, il cui compito è di stilare di volta in volta una classifica sulla base dell'impegno e delle esibizioni dei singoli. The Rap Game è un format di successo in onda da ormai tre anni nel prime time lineare di BBC e che distingue dai talent abituali perchè nessun concorrente viene eliminato e tutti, tra gli alti e i bassi di un gioco in cui l'equilibrio viene rimesso in gioco continuamente, posso ambire alla vittoria del premio più ambito: un vero contratto discografico.

Confusi, un'emozionante docu-reality seriale dai toni comedy, che racconta l'esperienza di quattro ventenni: NICOLE, MARIA GRAZIA, STEFANIA e LUDOVICO, esponenti della generazione Z molto diversi tra loro che si ritrovano a vivere sotto lo stesso tetto: tra risate, malintesi, ansia e paura di sbagliare cercano di diventare adulti. Dalla confusione su chi sono nel presente cercheranno con coraggio di capire insieme come guardare al futuro.

5 Minuti Prima è la serie scripted prodotta da Rai Fiction in esclusiva per RaiPlay e ambientata nella Torino di oggi in cui si snodano le vicende della sedicenne Nina e del suo gruppo di amici, alle prese con il sesso, l'amore, le amicizie, la costruzione della propria identità, le difficili dinamiche che rendono l'adolescenza il momento più esplosivo delle nostre esistenze. Una serie che affronta in maniera leggera e divertente passioni, delusioni, incertezze, conflitti e speranze del gruppo di amici, senza rinunciare ad alcuni momenti più drammatici, offrendo così uno spaccato vero, divertente, emozionante degli adolescenti di oggi.

L'offerta seriale RaiPlay è caratterizzata anche da prodotti selezionati sul mercato internazionale da Rai Cinema in esclusiva per la piattaforma. Nel secondo semestre 2022, nuovi titoli saranno disponibili in Prima Visione, sia in italiano che in versione originale con i sottotitoli in entrambe le lingue: **Wild Republic**, serie prodotta da Beta Film e ambientata nel mezzo delle Alpi dove una morte improvvisa sconvolge un gruppo di giovani che sta svolgendo un programma di recupero. Nessuno sa esattamente cosa sia successo e i ragazzi si trovano davanti a un dilemma: denunciare oppure scappare. E **Starstruck**, serie prodotta da Avalon, scritta e interpretata da Rose Matafeo, vincitrice nel 2018 dell'Edinburgh Comedy Award. La commedia romantica che segue le vicende di Jessie, una millennial che vive a Londra e scopre le complicazioni dell'incontro accidentale con una star del cinema.



E per la prima volta sarà disponibile sulla piattaforma RaiPlay anche una docu-serie dedicata alla narrazione storica, prodotta dalla Direzione Documentari: Lotta Continua, serie firmata da Aldo Cazzullo, giornalista, scrittore, editorialista de La Stampa e del Corriere della Sera, che racconta l'esperienza politica della compagine politica nata nella Torino degli anni '60 dall'incontro tra gli operai di Mirafiori ed alcuni esponenti del movimento studentesco. Quattro episodi per fare luce sulle personalità e gli ideali di coloro che resteranno nella storia del nostro Paese come i ragazzi che volevano fare la rivoluzione.

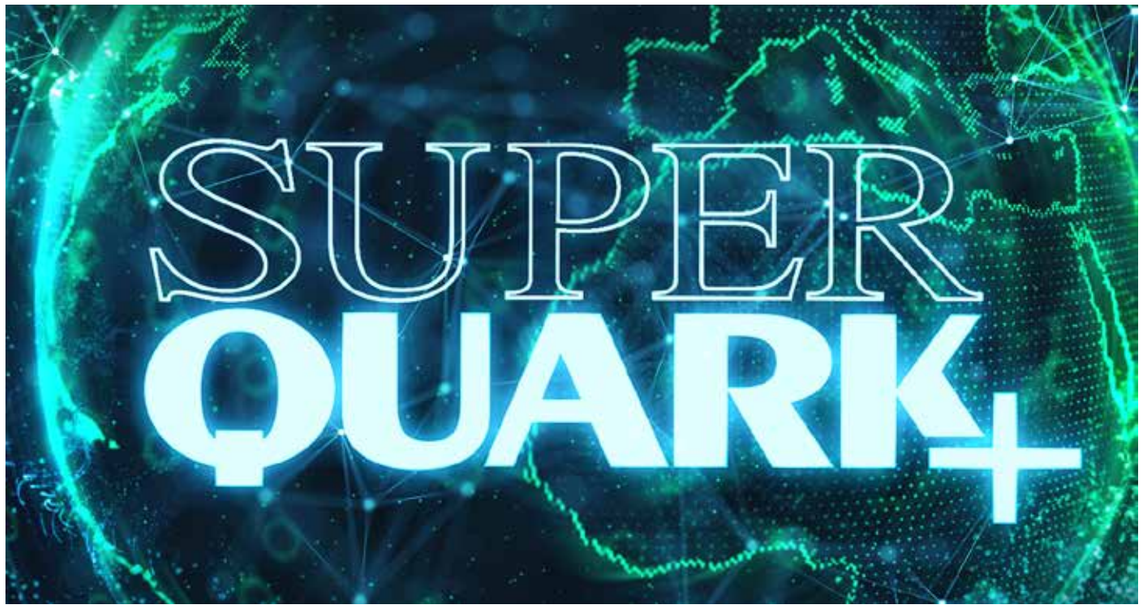
In continuità con gli anni precedenti, anche nel palinsesto autunno-inverno 2022 l'**offerta cinema** è un asset chiave per la piattaforma RaiPlay che offre al pubblico un catalogo composto da oltre 1500 titoli derivati in gran parte dall'offerta lineare, ma anche dalla sinergia con Rai Cinema che arricchisce l'offerta della piattaforma digitale RAI con tanti film disponibili sulla piattaforma in modalità digital-only o digital-first. Tra questi **Sisterhood**, opera prima della giovane regista Domiziana De Fulvio, è un documentario girato fra l'Italia, gli Stati Uniti e il Libano, che racconta le storie di tre squadre di basket femminile ai tre angoli del pianeta; Roma, New York e Beirut (campo profughi di Shatila). Il tema è la forza delle donne che lottano contro i pregiudizi e gli stereotipi di genere. Narrato in soggettiva da «ragazze» che quotidianamente scendono in campo per difendere, nello sport come nella vita, i propri spazi di libertà. E poi un vero e proprio regalo per gli amanti della settima arte: il **cofanetto Charlie Chaplin** con 10 lungometraggi tra i più belli del grande maestro del cinema, in edizioni restaurate dalla Cineteca di Bologna, disponibili su RaiPlay in doppio audio con sottotitoli.

Inoltre, saranno disponibili su RaiPlay le **nuove stagioni** di alcuni dei prodotti Original più apprezzati dal pubblico della piattaforma nel recente passato:

Ossi di seppia – Quello che ricordiamo, la terza stagione della serie che ripercorre la storia degli ultimi 30 anni del nostro Paese con il consueto stile narrativo carico di emozioni, protagonisti d'eccezione e immagini tratte dall'archivio delle Teche Rai.
La terza stagione di "Ossi di Seppia" si occuperà dei punti di rottura, mettendo al centro del racconto quei momenti della cronaca, della politica, della società e dello sport in cui un accadimento ha segnato una svolta, un cambio di rotta nel senso comune, nelle convenzioni, nelle abitudini, nel modo che avevamo di vedere il mondo.

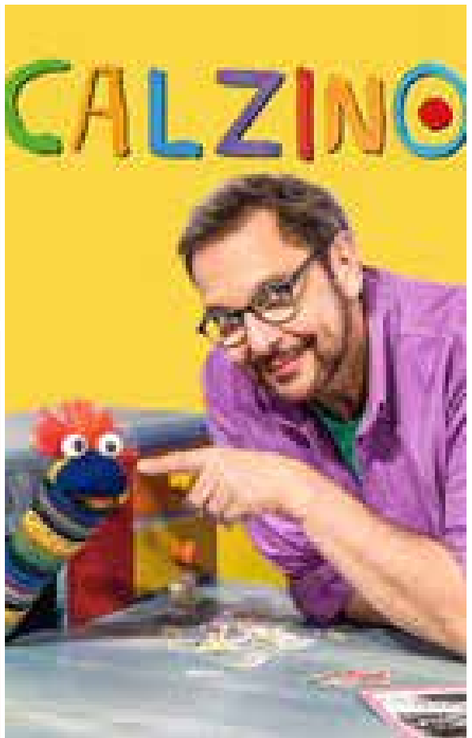
Scialla Italia, la seconda stagione della docu-serie che racconta l'attualità del nostro Paese attraverso gli occhi e le parole dei ragazzi tra i sedici e i vent'anni. Un racconto esperienziale che vede un gruppo di giovani, protagonisti di una situazione o di un evento a loro sconosciuto sino a quel momento. Una forma innovativa di reportage, realizzata anche con l'uso di smartphone e iPad, in cui lo stupore e il piacere della scoperta si mescolano con la voce di una generazione.

Superquark +, affronta nella quarta stagione un tema di stringente attualità: l'alimentazione. **Piero Angela** si confronta coi maggiori esperti del settore sempre affiancato da cinque giovani divulgatori.

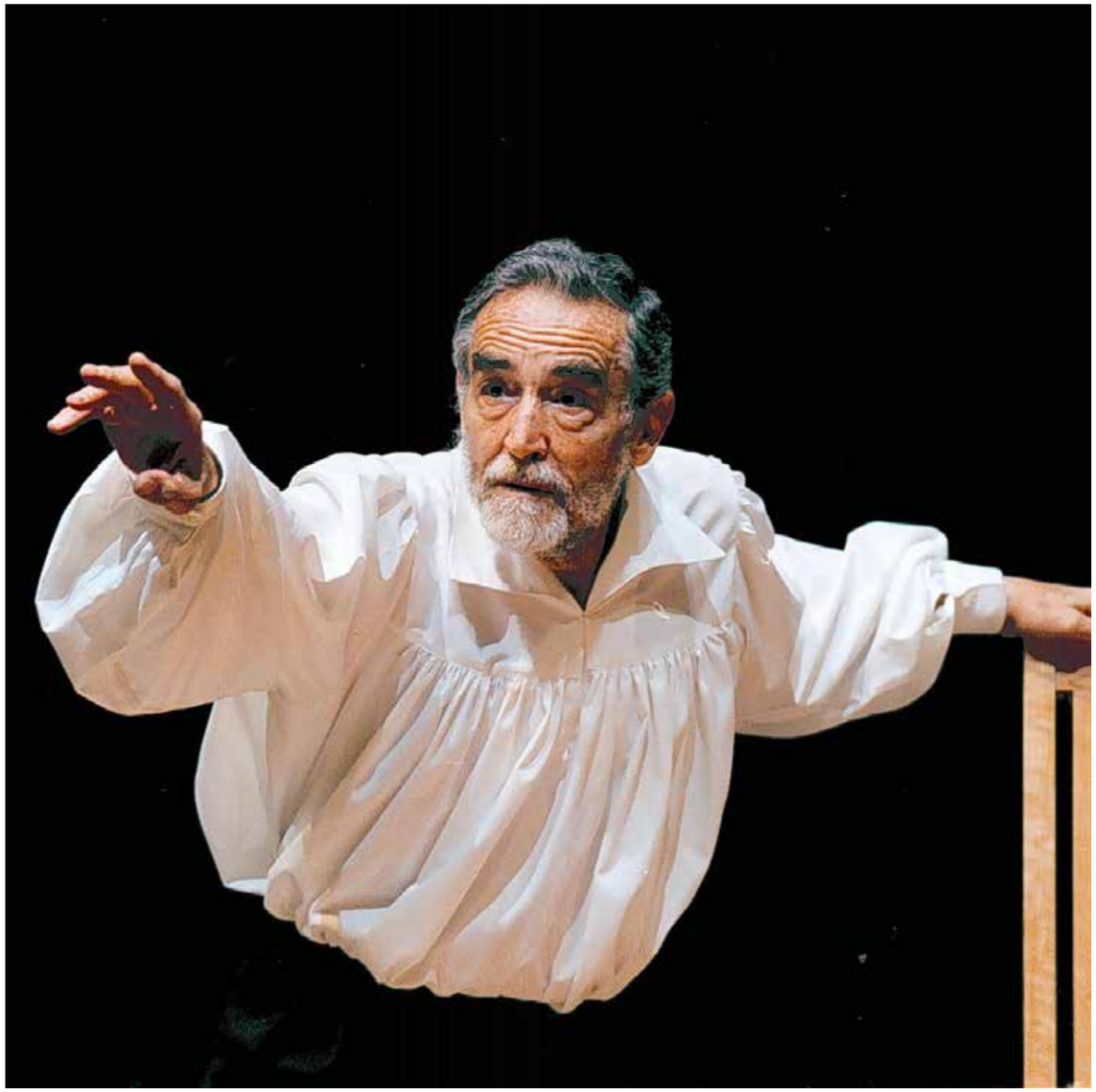


Nel prossimo autunno-inverno il pubblico potrà inoltre vivere sulla piattaforma RaiPlay le emozioni dei grandissimi **eventi sportivi** internazionali trasmessi da RAI, tutti fruibili sia in modalità live streaming che on demand (formato integrale e clip): i **Mondiali di pallavolo maschile** (26 agosto - 11 settembre) e **femminile** (23 settembre - 15 ottobre), i **Mondiali di Ciclismo** (18-25 settembre), le **ATP Finals** di tennis a Torino (14-21 novembre) e tutte le partite dei **Mondiali di calcio FIFA Qatar 2022** (21 novembre - 18 dicembre)

Un altro asset chiave dell'offerta RaiPlay è l'**offerta per i bambini** che si rivolge ad un target allargato che comprende i bambini e le loro famiglie spaziando fra diversi generi di intrattenimento: cartoni animati, film, corti, live action e programmi. Nel palinsesto autunno-inverno 2022 saranno disponibili su RaiPlay diverse nuove serie in esclusiva o in anteprima, grazie alla collaborazione con la Direzione Kids: tra le novità dell'autunno **MILO**, una nuova serie di animazione dedicata alla scoperta dei diversi mestieri, I nuovi episodi di **PJ Mask** e le nuove tenere storie di **Moominvalley.** Sarà inoltre disponibile in esclusiva uno **Speciale BING**, che permetterà ai più piccoli di giocare ed "interagire" insieme all'amatissimo coniglietto e la serie di corti Disney **Car Toons**. Per i più grandi ci sarà davvero da imparare grazie alle tre docu-serie **Kids Vet Academy 2**, la serie in cui i bambini studiano per diventare veterinary; **Il Piccolo chimico** e **Arte in città**, serialità che permetteranno ai bambini di scoprire, conoscere e giocare con opere d'arte ed esperimenti. Inoltre, scopriremo un nuovo programma: **I racconti di Talia,** nel quale la magia del teatro porterà in scena animazioni, pupazzi, miniature, giochi di ombre e di luce e proseguiranno i programmi storici di Rai YoYo, come **La posta di Yoyo** e **Calzino**, e quelli di Rai Gulp, come **Offside Racism, Tg Kids, Green Meteo e Meteo Spazio**. Per quanto riguarda l'offerta per i ragazzi arriveranno sulla piattaforma la seconda stagione di **Marta e Eva**, serie cult per il pubblico giovane di RaiPlay, che narra le vicende di due ragazze, due grandi amiche, attraverso obiettivi impegnativi, dubbi e ripensamenti, amicizie che si rafforzano e amori che evolvono; la seconda stagione di **POV- i primi anni** che segue da vicino la quotidianità di un gruppo di studenti durante il secondo anno di liceo; e la nuova ed intensa serie **Crash**, dove la protagonista si scontra con una storia di sexting e cyberbullismo. Sarà poi la volta dell'attesissima serie fantasy **Drago Nero**, che racconta le avventure di due fratelli adolescenti Ian e Myrva, e di Gmor, il loro migliore amico orco, chiamati dal possente drago Crepitante a contrastare il potere di Arcana, una maga malvagia che vuole far precipitare l'Erondàr in un'epoca buia e tenebrosa. Infine, ispirato al libro di Fabio Geda, approderà su RaiPlay anche il corto **Nel mare ci sono i coccodrilli**, che racconta la storia di Enaiat, un ragazzino hazara di circa dieci anni che vive in un piccolo villaggio afghano e che per sfuggire ai talebani è costretto a fuggire alla ricerca di una vita migliore.



Infine, l'offerta RaiPlay continua ad essere arricchita dai prestigiosi prodotti delle **Teche Rai,** un vero patrimonio multimediale della storia del nostro Paese. Un'offerta variegata fra sceneggiati, varietà e inchieste giornalistiche che copre le principali ricorrenze, televisive e non: a settembre, **il centesimo anniversario dalla nascita di Vittorio Gassman** sarà opportunamente ricordato con una nutrita raccolta di opere teatrali che lo hanno visto protagonista dal titolo **"Gassman, il teatro in Tv"**. Nello stesso mese, un'antologia ricorderà il massacro di Monaco di Baviera a cinquant'anni da quei tragici eventi. Ancora a settembre, sarà di nuovo a disposizione degli utenti il varietà **"Alta pressione"** a sessant'anni dalla sua messa in onda. A ottobre, lo sceneggiato **"Tecnica di un colpo di stato"** ricorderà il centesimo anniversario dalla marcia su Roma (27 ottobre 1922). A dicembre, a un anno dalla morte di Lina Wertmuller, sarà pubblicato il suo documentario sul terremoto dell'Irpinia **"È una domenica sera di novembre"** (1981). Nello stesso mese, per i 30 anni dalla morte di Franco Franchi, sarà on-line la miniserie su di lui diretta da Lucio Fulci intitolata "Un uomo da ridere"



Rai Press & Media Office

News Rai ufficiostampa.rai.it RaiUfficioStampa @Raiofficialnews